



CITÉ DE LA MUSIQUE
PHILHARMONIE DE PARIS
Le 27/10/2022

STAGES « ASSISTANT(E) MÉCÉNAT »
Direction du Mécénat et du Développement
Du 9 janvier au 10 juillet 2023

La Philharmonie de Paris réunit, sur le Parc de la Villette, un bâtiment conçu par Jean Nouvel et la Cité de la musique signée Christian de Portzamparc. Dotée de plusieurs salles de concerts, d'un musée riche de l'une des plus belles collections d'instruments du monde, d'une médiathèque et de nombreux espaces pédagogiques, la Philharmonie de Paris est un projet inédit. Avec ses nombreux espaces, ses formations résidentes ou associées et un projet artistique innovant, elle constitue un pôle culturel unique au monde favorisant l'appropriation de la musique par tous les publics. Elle souhaite associer étroitement mécènes et parrains au nouveau modèle de transmission musicale qu'elle propose.

La Direction du Mécénat et du Développement de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris réunit l'ensemble des équipes dédiées à la collecte de fonds privés par le biais du mécénat d'entreprise et individuel et des activités commerciales et événementielles

Cinq stages sont ouverts au sein de la Direction du Mécénat et du Développement :

1. Assistant(e) mécénat chargé(e) du chœur des mécènes Démonos

Le poste est placé sous la responsabilité de la Chargée de mécénat entreprises Démonos et de la Chargée de mécénat individuel qui coordonne les campagnes crowdfunding en faveur de Démonos.

Période : mars à juillet 2023

2. Assistant(e) mécénat entreprises projets sociétaux, expositions et cercle Prima la Musica

Le poste est placé sous la responsabilité de la Responsable du mécénat et parrainage d'entreprises et de la Chargée de mécénat projets sociétaux, expositions et cercle Prima la Musica.

Période : janvier à juillet 2023

3. Assistant(e) mécénat individuel chargé(e) des Amis de la Philharmonie de Paris

Le poste est placé sous la responsabilité de la Responsable du mécénat individuel et de la Responsable des Amis de la Philharmonie de Paris.

Période : janvier à juillet 2023

4. Assistant(e) mécénat et événementiel au sein du Cercle de l'Orchestre de Paris

Le poste est placé sous la responsabilité de la Responsable du mécénat et de l'événementiel de l'Orchestre de Paris.

Période : dès que possible et pour une durée de 6 mois



CITÉ DE LA MUSIQUE
PHILHARMONIE DE PARIS

Les projets relatifs aux stages proposés :

- **Démos** est un projet de démocratisation culturelle qui a pour objectif de favoriser l'accès à la musique classique par la pratique d'un instrument de musique en orchestre. Ce « Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale » s'adresse à des enfants de 7 à 12 ans qui habitent dans des quartiers relevant de la politique de la ville ou dans des zones de revitalisation rurale. Pendant les 3 ans que dure le projet, un instrument de musique est confié à chaque jeune. Initié en 2010 par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris, Démos est parrainé par le président de la Fondation Éducation contre le racisme Lilian Thuram et la pianiste Khatia Buniatishvili. Aujourd'hui, il existe près de 50 orchestres Démos sur tout le territoire français, y compris en Outre-mer. Les orchestres rassemblent plus de 5 000 enfants.
- **Les projets sociétaux, expositions et cercle Prima la Musica**
 - Le **Fonds Kassia** réunit des particuliers et des entreprises sensibles aux enjeux de parité. Il a pour objet de soutenir chaque saison des projets œuvrant pour une plus juste place des femmes dans le secteur musical.
 - La **politique d'accessibilité** de la Philharmonie de Paris se déploie sur toutes les offres culturelles (concerts, expositions, pratique musicale) et permet à tous les publics de profiter d'un accueil adapté. Sur les saisons à en cours et venir, la Philharmonie de Paris développe notamment des concerts chansignés à destination des publics en situation de handicap auditif ainsi que des concerts dits « Relax » à destination du public en situation de handicap psychique ou mental.
 - Le **Musée de la musique** présente chaque saison des expositions temporaires immersives, ludiques et pédagogiques en lien avec la musique. En parallèle un projet de refonte de l'espace Musiques du monde de sa collection permanente est en cours.
 - **Prima la Musica** est le cercle des entreprises engagées solidairement autour du projet général de la Philharmonie de Paris. Il rassemble principalement des ETI et des PME basées en région francilienne.
- **Les Amis de la Philharmonie** : L'Association des Amis de la Philharmonie de Paris est mandatée par la Cité de la musique – Philharmonie de Paris pour soutenir son rayonnement, à travers des programmes de fidélité et de mécénat diversifiés (de 250 à 5 000€). L'Association des Amis est un groupe de passionnés qui se retrouvent dans des moments de convivialité autour de soirées privées ou lors de visites exceptionnelles programmées hors les murs. Pleinement ancrée dans l'activité de la Philharmonie, l'Association poursuit activement l'élargissement de sa base d'adhérents (plus de 650 Amis et mécènes à l'automne 2022).
L'Association collecte de la part de ses membres des cotisations, et des dons en faveur de la Philharmonie de Paris. Ces dons sont dits « non affectés », car ils ne sont pas fléchés sur un projet en particulier par les donateurs. L'association promeut également certains projets spécifiques, notamment le Cercle Musique en Scène qui s'adresse en priorité aux mélomanes attachés à s'associer à la programmation artistique de la Philharmonie. Ce Cercle accessible à partir de 3 000€ de don, sera lancé début janvier 2023
- **Le Cercle de l'Orchestre de Paris** : Créé en 1981, le Cercle de l'Orchestre de Paris réunit des mélomanes et entreprises mécènes souhaitant apporter leur soutien à l'ensemble des activités artistiques, culturelles et sociales de l'Orchestre de Paris et contribuer à son rayonnement en France et à l'étranger. Il est présidé par Pierre Fleuriot et réunit un fonds de dotation et une fondation abritée.

Missions des stages

En collaboration avec les équipes du mécénat individuel et du mécénat entreprise de la Direction du mécénat et du développement, contribuer à :



CITÉ DE LA MUSIQUE
PHILHARMONIE DE PARIS

- Veille économique et politique du secteur culturel, de la philanthropie et de l'ESS,
- Mise à jour de la base de données du service (Eudonet)
- Édition de reçus fiscaux
- Accompagnement de l'organisation d'événements de cultivation et de prospection

1. ASSISTANT(E) MÉCÉNAT chargé(e) du chœur des mécènes Démos

- Organisation des répétitions du Chœur des mécènes de Démos: émargement, gestion des partitions...
- Suivi administratif du Chœur : inscriptions, signature des formulaires de droit à l'image...
- Coordination avec les services de la Philharmonie impliqués : Démos, régie, logistique...
- Gestion de la relation avec les chanteurs amateurs, mécènes individuels ou salariés d'entreprises mécènes
- Mise en place d'actions de communication autour du Chœur : production de contenus pour les réseaux sociaux, lien avec des entreprises mécènes ou des prestataires pour réaliser des reportages vidéos ou photo...
- Travail d'analyse sur l'impact du Chœur en termes de fidélisation et mise en place de questionnaires de satisfaction à l'attention des choristes
- Gestion de la relation avec les donateurs de la campagne *Donnons pour Démos*: informations sur Démos, coordination des événements de fidélisation, suivi des contreparties...
- Plus globalement, accompagner le pôle du mécénat des individuels : rédaction de dossiers pour des appels à projets de fondations (fondations d'entreprises, fondations familiales, fondations internationales) ; prospection grands donateurs individuels pour le Cercle Démos.

2. ASSISTANT(E) MÉCÉNAT ENTREPRISES projets sociétaux, expositions et cercle Prima la Musica

- Recherche d'entreprises et de fondations cibles pour : les expositions temporaires, le Fonds Kassia, le cercle Prima la Musica, les projets d'accessibilité, la refonte de l'espace Musiques du monde du Musée de la musique...
- Rédaction de dossiers de présentation de projets et de propositions de partenariat en mécénat ou en sponsoring
- Fidélisation et mise en œuvre des contreparties ouvertes aux mécènes et parrains
- Coordination de la visibilité des mécènes (pack logos/noms, mises à jour, validations...)
- Rédaction des bilans finaux des projets soutenus.
- Suivi de l'organisation d'événements de prospection

3. ASSISTANT(E) MÉCÉNAT INDIVIDUEL chargé(e) des Amis de la Philharmonie de Paris & Grands Donateurs

- Prospection : analyse des bases de données de la Philharmonie pour mener des opérations de prospection adaptées (phoning, emailings, rencontres) et participation à la préparation des événements de prospection (cocktails, rencontres...) pour l'association des Amis et le Cercle Musique en scène (en phase de lancement)
- Constitution des outils pour la réalisation et le suivi de ces opérations de prospection (grille d'entretien, suivi du phoning, rédaction des messages de sollicitation, ...)
- Suivi des renouvellements d'adhésions et coordination des relances avec les bénévoles de l'Association
- Soutien opérationnel au lancement de saison en avant-première pour les Amis : suivi des invitations et relances, coordination événementielle etc.
- Veille et « prospect research » Grands Donateurs avec la Responsable du pôle pour qualifier, prioriser et organiser la prospection et les prises de contact
- Préparation et suivi des rendez-vous de prospection Grands Donateurs (notes biographiques sur les prospects, coordination opérationnelle, préparation es relances...)



CITÉ DE LA MUSIQUE
PHILHARMONIE DE PARIS

- Appui au suivi de la relation Grands Donateurs : enregistrement, édition de reçus fiscaux, remerciements - notamment pour la campagne IFI du printemps
- Reporting : contribuer à la production des bilans des projets soutenus, et du rapport moral de l'association des Amis.

Temps forts du stage

- La prospection du Cercle Musique en scène : fin 2022 et au 1er trimestre 2023.
- Le lancement de saison 2023-2024 proposé en avant-première pour les Amis et mécènes de la Philharmonie. Il est l'occasion de présenter la saison et de procéder au renouvellement des adhésions et à la conquête de nouveaux membres, qui ont de ce fait l'opportunité de réserver leurs abonnements pour la saison à venir en avant-première, avec le meilleur choix de places. Cet avantage décisif est l'occasion d'une campagne de fidélisation et de prospection Amis visant à dépasser l'effectif de 700 membres de l'association.
- L'Assemblée générale du mois de mai, qui définit les orientations à venir de l'association et l'affectation de l'excédent d'exploitation de l'association aux projets de la Philharmonie ; cette échéance s'accompagne d'un travail de reporting (édition du rapport moral) et de pilotage financier de l'association (bilan et projection sur l'exercice à venir) réalisé avec le soutien du/ de la stagiaire.
- Le voyage des Amis, en mai-juin, vers une destination européenne musicale, est le temps fort qui clôt la saison.

4. ASSISTANT(E) MECENAT ET EVENEMENTIEL au sein du Cercle de l'Orchestre de Paris

Le (la) stagiaire participera au développement de l'activité de mécénat et à la recherche de financement pour les projets de l'Orchestre auprès de mécènes individuels et entreprises avec les missions suivantes :

- Identifier de nouvelles cibles potentielles et définir les techniques d'approches les plus adaptées aux cibles identifiées
- Traiter les adhésions des nouveaux membres
- Préparer les rendez-vous de prospection : benchmark, création des produits à commercialiser, création des dossiers de recommandations stratégiques, prospection téléphonique
- Remplir les dossiers de candidatures auprès des entreprises ou organismes de financement pour le soutien aux projets de l'Orchestre
- Contribuer aux projets de crowdfunding pour financer des projets de l'Orchestre
- Contribuer à l'animation du réseau de mécènes et à l'organisation d'événements (lancement de la nouvelle saison, Conseil d'administration, soirées mécènes, concerts privés...)
- Création et envoi des newsletters mensuelles du Cercle de l'Orchestre
- Réalisation de films promotionnels sur le Cercle et ses activités

Profils recherchés :

Etudiant en formation Bac +4 ou 5, stage de césure ou de fin d'études, dans les filières de la communication, du mécénat ou du marketing. Expérience souhaitée dans le secteur du marketing relationnel, de l'événementiel ou du fundraising.

Compétences et qualités requises :

- Sensibilité commerciale



CITÉ DE LA MUSIQUE
PHILHARMONIE DE PARIS

- Qualités relationnelles, aptitude et goût pour le travail en équipe
- Rigueur, sens de l'organisation et autonomie
- Aisance rédactionnelle et orale, notamment au téléphone
- Connaissance ou compréhension du monde culturel et, en particulier, du monde de la musique classique
- Polyvalence et disponibilité
- Maîtrise du Pack Office et de Indesign. Plus : expérience dans l'utilisation d'une base de données relationnelle
- Maîtrise de l'anglais

Conditions :

Indemnité de stage 3.90 € brut par heure de présence (maximum pour un temps complet 600,60 €) + part patronale des tickets restaurant + remboursement abonnement transport 50%.

Les dossiers de candidatures (CV + lettre de motivation) sont à faire parvenir à la Cité de la musique – Philharmonie de Paris (221, avenue Jean-Jaurès 75019 PARIS - mfresnel@cite-musique.fr) **en précisant l'intitulé ou les intitulés de.s stage.s qui vous intéressent dans l'objet de votre candidature.**

La Cité de la musique – Philharmonie de Paris a obtenu les labels « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.