

## Responsable du développement des publics, des activités éducatives et sociales et du Pôle accessibilité

### CDI à pourvoir en octobre 2022

Etablissement public national situé dans le Parc de la Villette, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris est un grand complexe dédié à la diffusion, à l'éducation et à la transmission musicale qui comprend trois salles de concert, le Musée de la musique, l'Orchestre de Paris, des salles d'exposition temporaire, un ensemble d'espaces pédagogiques et documentaires et des salles de répétition pour les orchestres et les musiciens. L'établissement présente chaque saison environ 500 concerts, trois expositions temporaires et un grand nombre d'activités éducatives. Il accueille quatre orchestres en résidence et administre les orchestres de jeunes Démonstrations sur tout le territoire. Sa mission vise à renouveler et à élargir le public musical en favorisant l'égal accès de tous, adultes, jeunes et familles, aux différentes formes de musique. Depuis septembre 2021, il accueille également un nouvel espace permanent, la Philharmonie des enfants, dédié à l'éveil artistique des enfants de 4 à 10 ans.

La Direction des relations avec le public, intégrée au sein du Secrétariat général, regroupe une équipe de 38 personnes. Elle assure, pour l'ensemble des activités de la Philharmonie de Paris, les missions suivantes : accueil, billetterie/vente, marketing, promotion des activités, étude de la fréquentation et des publics.

Le pôle développement des publics des activités éducatives et sociales a pour mission de porter à la connaissance du public de proximité, du public scolaire, du public éloigné ou empêché l'ensemble de l'offre de l'établissement qui leur est proposée.

Ce pôle est également en charge de la promotion de l'offre de la Philharmonie auprès du public familial. Il englobe également un Pôle accessibilité, en charge de la mise en place de la politique d'accessibilité de l'établissement.

Placé.e sous l'autorité de la Directrice des relations avec le public et de son Adjointe, déléguée au marketing, le/la Responsable assure les missions suivantes :

#### MISSIONS :

- Management et encadrement de l'équipe (4 personnes)
- Définition, conception, mise en place, suivi et analyse des actions de sensibilisation, de développement et de fidélisation proposées auprès des cibles concernées par les activités culturelles, éducatives et sociales.
- Assurer une bonne coordination et cohérence des offres et actions proposées aux publics de ces activités, au sein de l'établissement
- Etre référent / conseil au sein de l'établissement pour toute action / dispositif / parcours dont le public final relève des missions du pôle.
- Impulsion, mise en œuvre, animation et suivi d'actions de sensibilisation à destination des publics bénéficiaires des associations comme des responsables des associations sur les thèmes en lien avec l'objet de l'association dans les domaines éducatif, culturel et social.

- Initier et animer des relations de partenariats avec les associations, les établissements scolaires et partenaires extérieurs autour du ou des projets culturels de l'Etablissement
- Organiser et coordonner l'accueil de ce public spécifique dans l'établissement.
  
- Mise en œuvre de la feuille de route de la politique accessibilité de l'établissement
- Coordination de projets spécifiques autour de la surdité
- Supervision des offres de médiation et de formation à destination des publics en situation de handicap et du champ social : adaptation des accueils, visites et des supports pédagogiques...
- Sensibilisation des équipes internes aux spécificités de l'accessibilité
- Participation aux groupes de travail de la mission Vivre ensemble, RECA, ICOM
- Digital : suivi des projets numériques, évolutions des pages du site, conception de newsletters et contenus, analyse de campagnes.

Ces tâches ne sont pas exhaustives et peuvent évoluer avec les missions et l'organisation de la structure.

#### PROFIL RECHERCHE :

- Formation supérieure en management des institutions culturelles, médiation, communication-marketing
- Précédentes expériences en développement des publics en milieu culturel, encadrement et gestion de projets transversaux
- Bonne connaissance des spécificités de l'accessibilité.

#### QUALITES REQUISES :

- Sens de l'organisation
- Sens de l'innovation / créativité
- Sens des relations humaines, management
- Goût du travail en équipe
- Capacité d'adaptation
- Sens de la communication : écrite et verbale.
- La bonne connaissance de la musique, de ses réseaux et des politiques culturelles nationales et territoriales est indispensable.

*Les candidatures (Lettre de motivation + C.V.) sont à adresser au Service des Ressources Humaines, Philharmonie de Paris, 221 avenue Jean Jaurès, 75019 PARIS ou par e-mail « [recrutement@cite-musique.fr](mailto:recrutement@cite-musique.fr) ».*

*La Cité de la musique – Philharmonie de Paris a obtenu les doubles labels « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.*