



Assistant.e de production audiovisuelle Philharmonie Live

CDD de 3 mois renouvelable - mi-temps
A pourvoir à partir de septembre 2022

Etablissement public national situé dans le Parc de la Villette, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris est un grand complexe dédié à la diffusion, à l'éducation et à la transmission musicale qui comprend trois salles de concert, le Musée de la musique, l'Orchestre de Paris, des salles d'exposition temporaire, un ensemble d'espaces pédagogiques et documentaires et des salles de répétition pour les orchestres et les musiciens. L'établissement présente chaque saison environ 500 concerts, trois expositions temporaires et un grand nombre d'activités éducatives. Il accueille quatre orchestres en résidence et administre les orchestres de jeunes Démos sur tout le territoire. Sa mission vise à renouveler et à élargir le public musical en favorisant l'égal accès de tous, adultes, jeunes et familles, aux différentes formes de musique. Depuis septembre 2021, il accueille également un nouvel espace permanent, la Philharmonie des enfants, dédié à l'éveil artistique des enfants de 4 à 10 ans.

Le Secrétariat général, intègre la Direction des relations avec le public, la Direction de la communication ainsi que les pôles presse et protocole et assure les missions suivantes : accueil, billetterie/vente, marketing, promotion des activités, étude de la fréquentation et des publics, communication visuelle, partenariats média, programmes de salle, numérique, presse, protocole, captations audiovisuelles.

MISSIONS :

Placé(e) sous l'autorité de la responsable des captations audiovisuelles, l'Assistant(e) de production audiovisuelle assure les missions suivantes :

- Participer à l'accueil des producteurs extérieurs et coordonner les diffusions avec les partenaires
- Dans le cas de captations produites par l'établissement, participer à la production exécutive
- Participer à l'accueil de tournages extérieurs pour des documentaires, reportages, fictions...
- Participer à la promotion et aux actions de communication du service Philharmonie Live
- Clearance des droits de diffusion auprès des producteurs audiovisuels ou directement auprès des artistes.

Ces tâches ne sont pas exhaustives et peuvent évoluer avec les missions et l'organisation de la structure.

PROFIL :

- Formation école d'audiovisuel, formation juridique, faculté de cinéma ...
- Expérience dans une société de production audiovisuelle

QUALITES REQUISES :

- Rigueur et sens de l'organisation
- Qualités relationnelles, sens du travail en équipe
- Capacités d'anticipation et d'adaptation
- Goût pour l'audiovisuel, les films, documentaires
- Une connaissance du secteur musical serait un plus

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à la Direction Ressources Humaines de la Cité de la musique – Philharmonie de Paris par mail « recrutement@cite-musique.fr » ou courrier 221 avenue Jean-Jaurès, 75935 PARIS cedex 19.

La Cité de la musique – Philharmonie de Paris a obtenu les doubles labels « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.