



LIVRET FACILE À LIRE ET À COMPRENDRE



MUSÉE DE LA MUSIQUE

**EXPOSITION**

JANVIER – JUILLET 2022



CITÉ DE LA MUSIQUE  
PHILHARMONIE  
DE PARIS

# Bienvenue à la Cité de la musique - Philharmonie de Paris.

L'exposition est adaptée pour éviter la Covid-19.

Je montre mon pass vaccinal à l'entrée.



**Je porte un masque**

Je ne peux pas porter un masque :  
je présente un certificat médical.



**Je me lave les mains**

Il y a un distributeur de gel hydro-alcoolique dans le hall d'accueil de la Philharmonie.



**Je garde mes distances**



**Je dépose mes affaires aux vestiaires**

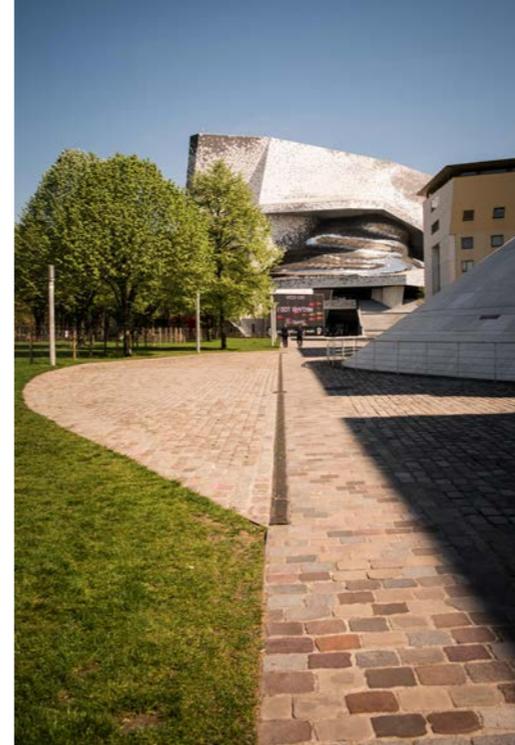
Les vestiaires sont gratuits.

Les espaces sont nettoyés tous les jours.

Le matériel prêté est désinfecté souvent.

Il y a plus d'informations sur le site :

<https://philharmoniedeparis.fr/covid>



Je montre mon billet à l'entrée  
de l'exposition.

L'exposition **Hip-Hop** est dans le bâtiment  
Philharmonie.

C'est le grand bâtiment gris.

Pour l'exposition, je rentre par l'entrée  
principale.

L'entrée principale est au **niveau 0**.

L'exposition est ouverte  
du mardi au dimanche.

Elle est ouverte de **11H à 20H**.

**Je réserve mon billet à l'avance**

Je réserve le jour et l'heure de ma visite :

sur le site : <https://philharmoniedeparis.fr/hip-hop-360>

par téléphone au 01 44 84 44 84.

## L'exposition est gratuite :

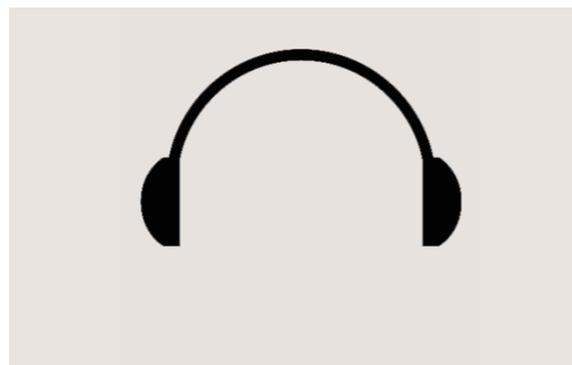
- pour les moins de 16 ans
- pour les personnes en situation de handicap et leurs accompagnateurs.

Pour tous les tarifs réduits ou gratuits :



je présente mon justificatif à l'entrée de l'exposition.  
Avec le même billet :  
je peux visiter aussi le Musée de la musique.

Dans l'exposition, il y a des morceaux de musique.  
J'utilise un casque ou des écouteurs pour écouter  
les morceaux.



Il y a un livret en **Facile A Lire** et à **Comprendre**  
Le livret est à l'accueil de l'exposition Hip-Hop 360.

Je peux le télécharger sur le site :  
<https://philharmoniedeparis.fr/accessibilite>

## À l'accueil je peux emprunter :

- un fauteuil roulant
- un siège canne
- des écouteurs.

**Bonne visite !**

## Qu'est-ce que le hip-hop ?

### C'est de la musique

Elle est faite par les **rappeurs** et les **DJ**.



### C'est de la danse

Les danseurs sont les **b-boys**, les **b-girls** et les **breakers**.



## C'est le graffiti

Ils sont dessinés par les **graffeurs**.



8

## C'est une mode

Le hip-hop utilise des vêtements de marque.



9

## Explication des mots

### Voici quelques mots en lien avec l'exposition et le hip-hop.

**B-boys – B-girls** : les danseurs de hip hop sont les **b-boys** pour les garçons.  
Les filles s'appellent les **b-girls**.

**Graffiti – Graffeurs** : dessin ou peinture sur un mur ou sur une toile avec des marqueurs ou des bombes de peinture.  
Les graffiti sont faits par les **graffeurs**.

**Rap** : musique qui fait partie du hip hop.  
Le Rap c'est faire de la musique, écrire des chansons et s'exprimer.

**Battles** : lutter avec les mots contre les autres rappers.

**Crews** : des groupes de rappers, de graffeurs.

**Egotrip** : dire du bien de soi en chantant.

**Freestyle** : faire du rap en improvisant.

**Punchlines** : les phrases chocs dans une chanson.

**DJ** : celui qui choisit mixe les musiques.  
Le DJ joue de la musique avec des platines.

**MC** : le MC est le maître de cérémonie qui parle à son public.

**Remixes** : changer des musiques existantes pour créer une nouvelle musique.

**Mixtapes** : des cassettes créées par les artistes avec leurs morceaux.

**Beatbox – Beatboxeurs** : imiter des instruments avec sa bouche et en chantant.

**Samples – Sampling** : des morceaux de rythmes ou de chansons répétés plusieurs fois sur une même musique.

# J'entre dans l'exposition

Il y a 9 parties :

1. Les débuts du hip-hop aux Etats Unis
2. Le hip-hop en France
3. Le hip-hop est sur toutes les radios
4. Le hip-hop et le graffiti
5. Hip-Hop 360
6. Le hip-hop et les vêtements
7. Le hip-hop et le rap
8. Assembler des morceaux de musique
9. Le hip-hop et les DJ



## 1. Les débuts du hip-hop aux États-Unis

Le hip-hop commence dans les années 1970.

Il débute dans le Bronx.

Le Bronx est le quartier le plus pauvre de New York.

Beaucoup de jeunes noirs et latinos pauvres vivent dans le Bronx.

Ces jeunes s'expriment par le hip-hop.



Le hip-hop va devenir connu dans le monde entier.  
Des personnes sont importantes au début du hip-hop :

**Kool Herc** est un jeune DJ.

Il rend heureux les danseurs.

Ces danseurs sont les **b-boys** pour les garçons.

Les filles s'appellent les **b-girls**.

**Lovebug Starski** et **Cowboy** inventent le mot hip-hop.

Ce sont des « maîtres de cérémonie » ou **MC**.

Comme par exemple MC Solaar.



**Afrika Bambaataa** était dans un **gang**.

Un **gang** est un groupe de voyous.

Afrika Bambaataa crée la Zulu Nation.

La Zulu Nation est un groupe non-violent.

Dans la Zulu Nation il y a :

- des danseurs de rues,
- des **graffeurs**,
- des **rappeurs**.



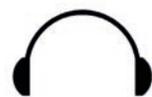
## Les premiers tubes hip-hop sont :

- **Rapper's Delight**  
de Sugarhill Gang
- **The Message**  
de Grandmaster Flash and The Furious Five.

Ces tubes hip-hop traversent les frontières.

La France découvre ces tubes.

Le **New York City Rap Tour** arrive en France, en 1982.



Je peux écouter les tubes du hip-hop avec mon casque.  
Je branche mon casque sur cet écran.

16

## 2. Le hip-hop en France

En France le hip-hop a beaucoup de succès.

Le **New York City Rap Tour** est un succès chez les jeunes.

En 1984 **Sidney** anime une émission de hip-hop à la télévision.

L'émission s'appelle H.I.P. H.O.P.



C'est la première émission de hip-hop au monde.  
Je peux m'installer dans les fauteuils pour regarder cette émission.

17

Le musicien **Dee Nasty** encourage des DJ, des rappers, des breakers et des graffeurs.



Des lieux sont connus pour le hip-hop.  
Ces lieux sont le terrain de La Chapelle  
et la salle Paco.  
Ces lieux sont à Paris.  
Les **b-boys** se reconnaissent entre eux.

Dans les années 1990 tous les Français connaissent le hip-hop.  
Le hip-hop va continuer longtemps.

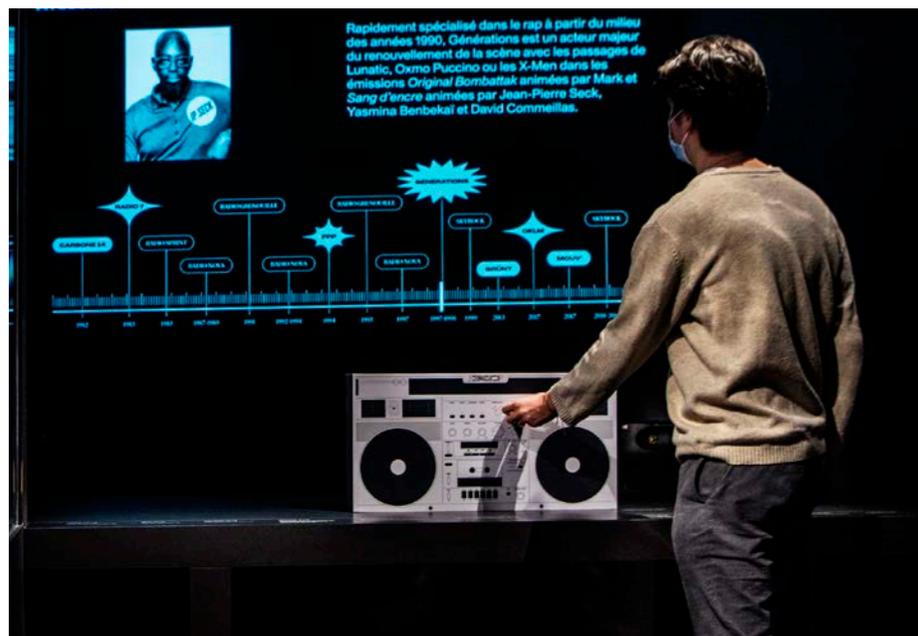
### 3. Le hip-hop est sur toutes les radios

Dans les années 1980 et 1990,  
les nouvelles musiques sont à la radio.  
Pour ne pas les rater, il faut écouter les émissions de radio.  
Il y a une salle des radios dans l'exposition.  
La salle est derrière le petit salon télé.





Dans cette salle, je peux écouter les émissions de radio.



Il y a un poste radio que je peux toucher.

Je tourne le bouton pour changer de radio.

**Dee Nasty** et **Sidney** présentent l'émission **Deenastyle** sur Radio Nova.

Les émissions **Deenastyle** et **Cut Killer Show** font découvrir le rap.

En 1996 **Skyrock** devient la radio du rap.

La radio **Génération** continue à passer du rap.

## 4. Le hip-hop et le graffiti

Le hip-hop n'est pas que de la musique.

Le graffiti accompagne le hip-hop.

Le graffiti arrive en France en 1980.

Les graffitis sont faits par des **crews**.

Les **crews** sont des groupes de rappeurs, de graffeurs...

Chaque **crew** a un sigle :

par exemple : FBI, BBC, NTM ...

Les graffeurs peignent dans toute la ville.

Ils utilisent des bombes de peinture et des **marqueurs**.

Les **marqueurs** sont des gros feutres.

Le graffeur est connu si son graffiti est difficile à faire.

Il y a beaucoup de graffeurs.

Des photographes font des livres sur le graffiti.

Dans ces livres le graffiti est un art.

Le graffiti français a son style.

Les graffeurs veulent montrer leur signature.  
Ils font des graffitis dans le métro.



**Je fais mon graffiti sur l'écran.**

Je peux faire des graffitis.  
Il y a un écran tactile.

**Je choisis :**

- le marqueur noir
- le marqueur jaune
- la bombe de peinture.

## 5. Hip-Hop 360

À gauche de la rame de métro,  
j'entre dans une salle.  
En plein milieu, je vois le Hip-Hop 360.  
J'entends de la musique.  
La musique vient de là.



Le Hip-Hop 360 est une salle ronde avec des vidéos.  
Je vois des vidéos sur tous les murs autour de moi.



Dans ces vidéos je vois :

- des **breakers**
- des **DJ**
- et des **rappeurs**.

Ils montrent leurs œuvres.

Sur le sol il y a un cercle.

Dans ce cercle je vois des **battles** de danse. Je suis à côté des artistes.  
Je fais partie du spectacle.

## 6. Le hip-hop et les vêtements

Le magasin Ticaret ouvre en 1986.

C'est un magasin de vêtements.

C'est le magasin le plus connu du hip-hop.

Le magasin est à Paris

Il est à côté du terrain de la Chapelle.

Les **rappeurs**, **breakers** et **graffeurs** se retrouvent au Ticaret.

Ils parlent des derniers disques.

Ils apprécient les t-shirts et les vestes peintes.

Ils cherchent de gros colliers.



Les **b-boys** et **b-girls** se reconnaissent à leurs vêtements.

Les **rappeurs** portent des marques connues.

Les marques n'aiment pas que les **rappeurs** utilisent leurs vêtements.

Mais les marques profitent de cette mode.

Par exemple le groupe Ärsenik porte des vêtements Lacoste.

Lacoste ne donne pas d'argent au groupe.

Dans les années 1990, Lacoste en profite.

Lacoste vend ses vêtements aux fans du groupe Ärsenik.

Aujourd'hui les vêtements de marque copient la mode hip-hop.



## 7. Le hip-hop et le rap

Dans le hip-hop, il y a le **rap**.

Le rap ne ressemble pas aux autres musiques.

Le rap ne ressemble pas à la poésie ou au chant.

Les textes sont écrits sur la musique.

Les mots accompagnent la musique en rythme.

Faire du rap c'est :

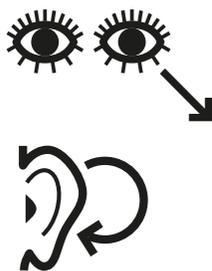
- **Lutter avec les mots contre les autres rappers, montrer qu'on est le plus fort avec les mots :** ça s'appelle des **battles**.
- **Dire du bien de soi :** ça s'appelle l'**egotrip**.
- **Chanter en improvisant :** ça s'appelle le **freestyle**.

Le **freestyle** est une compétition entre les rappers.  
Faire de la poésie et des phrases chocs.  
Les phrases chocs sont les **punchlines**.

Le rappeur adapte sa voix à la musique.  
Le rappeur boxe avec les mots.  
Il doit mettre KO son adversaire.



Il y a une salle pour regarder des clips vidéo et écouter du **rap**.  
La salle est à gauche de la voiture sur le mur.



Je peux m'asseoir dans la salle.  
Je peux voir et écouter des clips vidéos.

## 8. Assembler des morceaux de musique

À partir des années 1980, les **beatmakers** composent de la musique.  
Les beatmakers utilisent des machines.



Les machines remplacent les instruments.  
Ces machines assemblent des morceaux de musique :  
ce sont les **samplings**.  
Ces morceaux sont mélangés pour faire de nouvelles musiques.  
Le DJ est un bon musicien.  
Faire du **mix** et du **scratch** est difficile.  
Les **samples** sont des morceaux de rythmes ou de chansons.  
Les samples sont répétés plusieurs fois dans une musique.



Dans les années 1980, les DJ font  
des nouvelles musiques pour les rappeurs.  
Les musiciens mélangent le rap à d'autres musiques.  
Comme DJ Mehdi.  
Il mélange le rap avec des musiques électroniques.

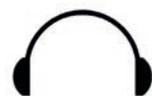
## 9. Le hip-hop et les DJ

Tout le monde veut enregistrer  
les émissions sur des cassettes.  
Le **DJ** joue des morceaux dans les soirées.  
Le **DJ** fait une cassette avec les morceaux joués.  
Ça s'appelle une **mixtape**.



Les mixtapes sont dans des cassettes.  
Le DJ change des musiques existantes.  
Ce sont des **remixes**.

En 1990, DJ Clyde met en vente une mixtape.  
C'est le premier en France.  
La cassette est un moyen de se faire connaître.  
Le CD remplace la cassette.  
Internet remplace la cassette et le CD.



Je peux écouter des remixes.  
Je peux changer de chanson sur la machine.

## La visite est terminée.

Je rends mon casque à la personne à côté de la sortie.



**Merci**  
et à bientôt à la Philharmonie !

### CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES:

Jean-Pierre\_Mareo couverture, affiche de l'exposition, p. 9 • Nora-Houguenade, p. 3, 35 • Nathanaël Mergui, p.29 • William Beaucardet/Cité de la musique - Philharmonie de Paris, p. 4, 12, 13, 15, 16, 17, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 30, 31, 32, 33, 34 • Loik Dury, p. 6 • Marc Terranova, p. 7, 18 • Maï Lucas, p. 14 • Maxime Guthfreund, p. 8, 30 • IAM-Vincent-Piolet, p. 33  
Pictos Makaton ; plus d'informations sur le site <https://www.makaton.fr>

### REMERCIEMENTS

La Cité de la musique - Philharmonie de Paris tient à remercier :



### CONCEPTION

Ce livret d'aide à la visite a été conçu selon les directives d'Inclusion Europe pour une information facile à lire et à comprendre.  
Plus d'informations sur le site : <https://www.inclusion-europe.eu/easy-to-read>  
ESAT La Roseraie – Atelier FALC en collaboration avec Emilie Duroux, Chargée de médiation accessibilité et Adélaïde Boulanger, Coordinatrice Accessibilité, Cité de la musique – Philharmonie de Paris.

### DONNEZ-NOUS VOTRE AVIS

Vous pouvez donner votre avis sur le livret FALC de l'exposition Hip-Hop 360  
Envoyez vos remarques à [handicap@philharmoniedeparis.fr](mailto:handicap@philharmoniedeparis.fr)

Philharmonie de Paris - février 2022 • Impression : **Laville Impressions**



CITÉ DE LA MUSIQUE  
**PHILHARMONIE DE PARIS**

+33 (0)1 44 84 44 84  
221, AVENUE JEAN-JAURÈS - 75019 PARIS

[PHILHARMONIEDEPARIS.FR](http://PHILHARMONIEDEPARIS.FR)



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



VILLE DE  
**PARIS**