



CITÉ DE LA MUSIQUE
PHILHARMONIE DE PARIS

Secrétariat Général
Service de presse
23/12/2021

Chargé.e de presse CDI à pourvoir en mars 2022

Etablissement public national situé dans le Parc de la Villette, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris est un grand complexe dédié à la diffusion, à l'éducation et à la transmission musicale qui comprend trois salles de concert, le Musée de la musique, l'Orchestre de Paris, des salles d'exposition temporaire, un ensemble d'espaces pédagogiques et documentaires et des salles de répétition pour les orchestres et les musiciens. L'établissement présente chaque saison environ 500 concerts, trois expositions temporaires et un grand nombre d'activités éducatives. Il accueille quatre orchestres en résidence et administre les orchestres de jeunes Démonos sur tout le territoire. Sa mission vise à renouveler et à élargir le public musical en favorisant l'égal accès de tous, adultes, jeunes et familles, aux différentes formes de musique.

Au sein du Secrétariat général et sous la responsabilité du responsable du service de presse, le/la chargé.e de presse recherché.e assurera les relations avec les médias (presse écrite, radio, télé, web) pour l'ensemble du dispositif éducatif de la Philharmonie de Paris : concerts, activités destinés au jeune public et aux familles, activités éducatives destinées aux adultes.

Une partie de son activité sera consacrée à la coordination et au suivi des relations presse du projet Démonos, de la Philharmonie des enfants ainsi que de l'Académie internationale de cheffe d'orchestre La Maestra.

Elle/il aura également à sa charge les relations médias pour une partie des événements de musique classiques de la programmation, la répartition se faisant avec le responsable du service de presse.

Missions :

La/le Chargé(e) de presse assurera notamment :

- La réalisation et le suivi des dossiers et communiqués de presse,
- Les relances auprès des journalistes,
- L'organisation des interviews, des reportages et des tournages,
- La coordination des événements presse et des voyages de presse
- L'accueil des journalistes invités,
- L'enrichissement et la mise à jour de son fichier,
- La réalisation d'une revue de presse pour une diffusion en interne et/ou externe.
- Encadrement des agences de relations presse indépendantes collaborant avec l'établissement sur les sujets dont elle/il a la charge.

Elle/il participera à l'encadrement de l'assistant.e du service.

Profil :

De formation supérieure, la/le candidat.e devra avoir une expérience de trois ans dans les relations presse, dans les relations presse de la musique, de la musique classique et/ou de l'éducatif.

Il/elle devra se rendre disponible certains soirs et week-end.



CITÉ DE LA MUSIQUE
PHILHARMONIE DE PARIS

Qualités requises :

- Connaissance des journalistes spécialisés musique classique et éducatif
- Connaissances musicales, grand intérêt pour la culture et les médias
- Motivation pour le poste ainsi que pour l'ensemble du projet de la Philharmonie de Paris
- Rigueur, autonomie, sens de l'organisation
- Excellentes qualités relationnelles
- Très bonnes qualités rédactionnelles
- Sens du travail en équipe
- Maîtrise du Pack Office
- Aisance avec les outils informatiques

La maîtrise de l'anglais est indispensable.

Les candidatures sont à adresser directement par mail à recrutement@cite-musique.fr ou par courrier à la Direction des Ressources Humaines, 221 avenue Jean Jaurès, 75019 PARIS.

La Cité de la musique – Philharmonie de Paris a obtenu les doubles labels « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.