



## STAGE « ASSISTANT(E) MÉCÉNAT ET PARRAINAGE ENTREPRISES Démos » Direction du Mécénat et du Développement

De février à juillet 2022

Démos (Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale) est un projet de démocratisation culturelle s'adressant à des enfants issus de quartiers relevant de la politique de la ville ou de zones rurales insuffisamment dotées en institutions culturelles. Depuis 2010, Démos s'attache à favoriser l'accès à la musique classique par la pratique instrumentale en orchestre.

Initié et coordonné par la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, Démos se déploie aujourd'hui sur tout le territoire national et mobilise une communauté importante de mécènes privés, entreprises, fondations et donateurs particuliers.

### Fonction :

Au sein de la Direction du Mécénat et du Développement, le/la stagiaire devra seconder la Responsable, la Chargée du développement du mécénat et parrainage d'entreprises et la Chargée de mécénat Démos dans la définition et la mise en oeuvre opérationnelle des stratégies d'approche et de fidélisation d'entreprises françaises ou étrangères en vue du financement des projets développés par la Philharmonie de Paris.

### Missions :

En collaboration avec l'équipe du développement du mécénat et parrainage d'entreprises, contribuer à :

- l'organisation des opérations de prospection programmées autour du projet Démos en 2022 (utilisation des outils de prospections, ciblage des entreprises, ajout des contacts dans la base de données, rédaction de mails, etc.),
- la veille et la mise à jour de la base de données du service (Eudonet),
- la rédaction de dossiers et l'organisation des rendez-vous en lien avec les prospections,
- la mise en oeuvre des contreparties offertes aux mécènes et parrains : gestion des places de concerts et de demandes entrantes des mécènes,
- la rédaction des bilans finaux des projets soutenus : bilans qualitatifs et quantitatifs sur Démos à rédiger pour des Fondations dont le soutien est conditionné par la mesure d'impact.

### Profil recherché :

Etudiant.e en stage de césure ou de fin d'études, dans les filières de la communication, du mécénat ou du marketing

### Compétences et qualités requises :

- Sensibilité commerciale
- Qualités relationnelles, aptitude et goût pour le travail en équipe
- Rigueur, sens de l'organisation et autonomie
- Aisance rédactionnelle et orale
- Connaissance ou compréhension du monde culturel et, en particulier, du monde de la musique classique
- Polyvalence et disponibilité
- Maîtrise du Pack Office et de Indesign. Plus : expérience dans l'utilisation d'une base de données relationnelle
- Maîtrise de l'anglais

**Conditions :**

- Indemnité de stage 3.90 € brut par heure de présence (maximum pour un temps complet 600,60 €) + part patronale des tickets restaurant + remboursement abonnement transport 50%.

► Les dossiers de candidatures (CV + lettre de motivation) sont à faire parvenir à la Cité de la musique – Philharmonie de Paris (221, avenue Jean-Jaurès 75019 PARIS - [mfresnel@cite-musique.fr](mailto:mfresnel@cite-musique.fr) et [ebouterin@cite-musique.fr](mailto:ebouterin@cite-musique.fr)

*La Cité de la musique – Philharmonie de Paris a obtenu les doubles labels « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.*